



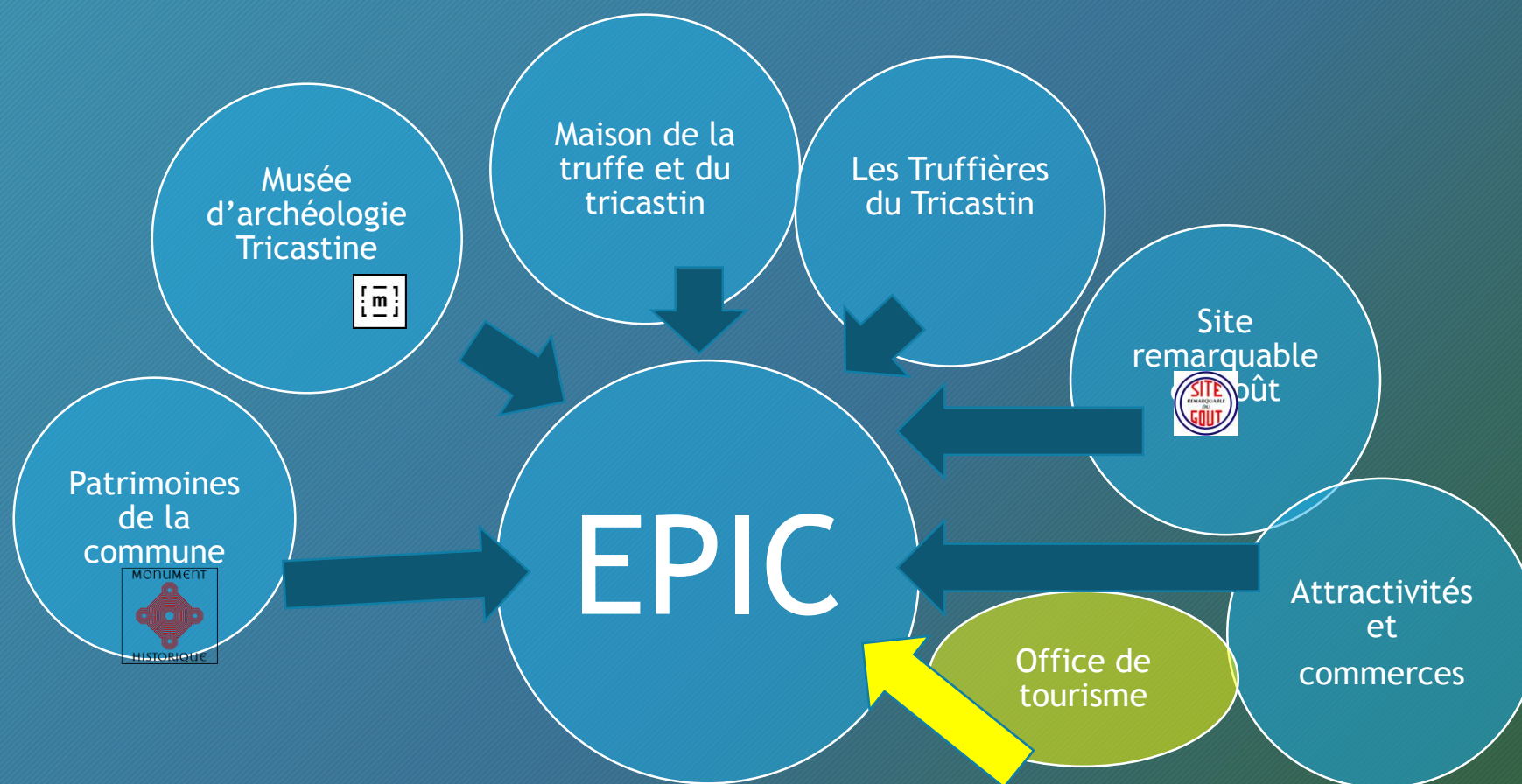
EPIC Saveurs et patrimoines

Saint-Paul-Trois-Châteaux

# EPIC Saveurs et patrimoines Ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux

- Son but :
  - rendre plus attractif le patrimoine, les commerces, le terroir et les paysages de Saint-Paul-Trois-Châteaux
  - améliorer la qualité d'accueil des publics sur la commune dans toutes les structures
  - promouvoir les patrimoines de Saint-Paul-Trois-Châteaux
  - Porter des évènements d'animation du centre historique
  - développer l'aspect « site remarquable du goût , Truffière du Tricastin» pour en faire un véritable atout du territoire

# Fédérer des institutions et des associations





# Les patrimoines de la commune



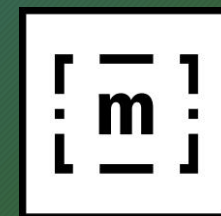
La ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux bénéficie d'un long passé historique. Village préhistorique puis ville gallo-romaine connue sous le nom d'*Augusta Tricastinorum*, capitale *Tricastini*, elle avait déjà le statut de colonie romaine au Haut Empire. Au Moyen Age, elle devient siège d'évêché.

Le centre de la ville s'étage sur la pente ouest de la colline du Château, qui surplombe le quartier juif médiéval et l'ancienne Cathédrale. La ville est dominée au sud par un vaste plateau dont les strates furent exploitées dès l'Antiquité grâce à leur facilité d'extraction et de taille. Placettes avec fontaine et hôtels particuliers guident les promeneurs au cœur du centre historique comportant 7 monuments historiques. Une signalétique patrimoniale avec Q R code en 3 langues est disponible.



# Le musée d'archéologie tricastine

- Le Musée d'archéologie Tricastine a été créé par la commune autour des collections issues du sol de la ville et de la région du Tricastin (label musée de France).  
Les collections du musée sont considérables tant par la qualité des objets conservés que par leur nombre et l'étendue de la période concernée de la Préhistoire au Moyen-Âge.  
Elles contiennent certaines pièces uniques ou rares : l'une des plus belles collections de verrerie romaine, une mosaïque de 108m<sup>2</sup>, qui est une des plus grandes d'Europe au 1er siècle, et une Arche sainte hébraïque du XVe siècle, unique en Europe.
- Des expositions, animations, conférences et visites sont organisées toute l'année.





# La Maison de la truffe et du Tricastin

- Au cœur d'une muséographie alliant ludisme et modernité, la Maison de la Truffe et du Tricastin ouvre les portes du monde fascinant de la truffe noire... Vous plongerez dans le secret du cycle biologique de la truffe jusqu'à sa récolte. Vous découvrirez l'histoire de la truffe de l'Antiquité à nos jours. Vous saurez tout sur ce terroir, la première région trufficole d'Europe avec 4000 hectares de truffière. Vous comprendrez comment différencier les espèces, mais aussi comment les cuisiner, les conserver...
- Les vins tricastins sont mis également à l'honneur avec une exposition spécifique et la dégustation, la vente de crus sélectionnés.





# Les Truffières du Tricastin

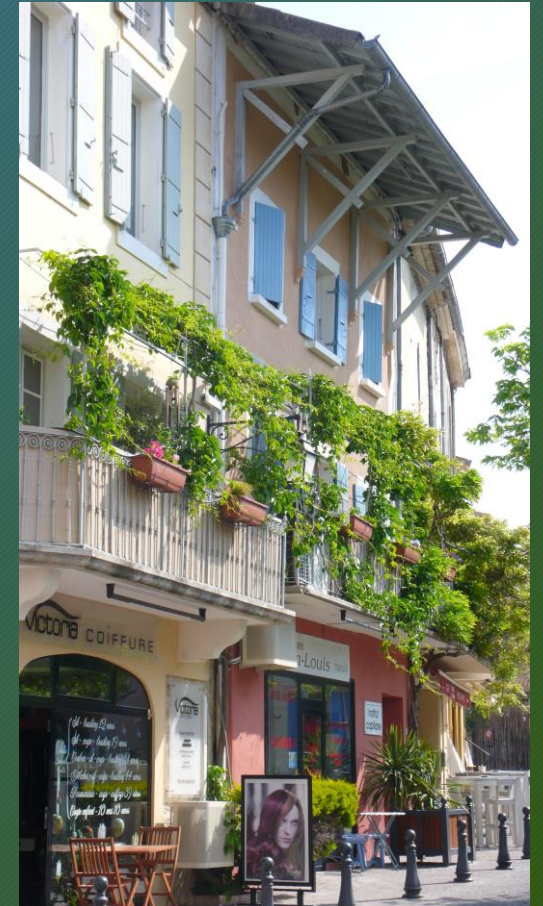
- Le bassin Tricastin est le premier territoire producteur de *tuber melanosporum*, communément appelée **truffe noire**. De nombreuses actions et manifestations sont organisées :
- Exposition permanente à la Maison de la Truffe et du tricastin : Pédagogique, moderne et ludique
- Un **marché des producteurs** de novembre à mars par l'association des Truffes des coteaux de Saint-Paul-Trois-Châteaux
- Une **Truffière historique**, accessible depuis la ville, propose un parcours de balade didactique à la découverte de la truffe et de la culture sous-bois.
- Des **animations** et des **visites** ont été développées autour de la truffe : Le 2<sup>e</sup> week-end de février l'omelette aux truffes (MTT) et le salon des vigneron, les marchés du dimanche matin, les visites dans les truffières drainent un public novice et averti, de décembre à mars.





# Attractivité de la ville et commerces

- Le centre historique compte de nombreux restaurants, commerces et artisans dont des artisans d'art, brocanteurs, ... tous de qualité. Il bénéficie d'une clientèle locale élargie du fait de commerces attractifs, d'une bonne ambiance et du caractère des places et rues piétonnes du centre historique.
- L'EPIC sera l'instance de concertation des différents acteurs commerçants, restaurateurs, hôteliers, associations porteuses d'animations, mais aussi les autres collectivités locales, afin de conduire à l'amélioration de l'attractivité commerciale du centre ville, en développant des partenariats, en organisant des manifestations, ...."





# L'Office de tourisme

Il est reconnu pour son travail professionnel, de qualité pour la valorisation des richesses de la commune et du canton.

Il compte de 263 adhérents : hébergeurs, restaurateurs, commerçants, particuliers, ...

- L'association qui portait l'office de tourisme est en cours de dissolution.
- L'équipe professionnelle sera intégrée provisoirement à l'EPIC pour valoriser la ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux en attendant le transfert de compétence à l'intercommunalité prévu en janvier 2017.

